

Kombinationen

Herausgeber und Verlag: RegioMedien, Eugenstraße 14, 72622 Nürtingen. Tel. 0 70 22/21 31 -0, Fax 21 31 -19, eMail: anzeigen@regiomedien.com, Verantwortlich für den Inhalt: Wilfried Klemm

| | | | |
|--------------------------------|---|---|---|
| Monatsmagazin: | <u>Neckarblick I</u> Nürtingen | <u>Neckarblick II</u> | <u>Teckblick</u> Kirchheim |
| Erscheinungstag: | Samstag | Samstag | Samstag |
| Erscheinungswochen 2012: | 4,8, 10 ,12,16,20,24, 26 ,28,32, 36, 38 ,40,44,48 und 50 | 4,8, 10 ,12,16,20,24, 26 ,28,32, 36, 38 ,40,44,48 und 50 | 4,8, 10 ,12,16,20,24, 26 ,28,32, 36, 38 ,40,44,48 und 50 |
| Sonderausgaben: | Frühling (10) Sommer (26) Herbst (38) Weihnachten (50) | Frühling (10) Sommer (26) Herbst (38) Weihnachten (50) | Frühling (10) Sommer (26) Herbst (38) Weihnachten (50) |
| Verteilung Sonderausgaben s.u. | | | |
| Anzeigenschluss: | Mittwoch, 9.00 Uhr der Erscheinungswoche | Mittwoch, 9.00 Uhr der Erscheinungswoche | Mittwoch, 9.00 Uhr der Erscheinungswoche |
| Druckauflage: | 32.500 Ex. | 40.500 Ex. | 29.000 Ex.. |
| Erscheinungsgebiete: | | | |
| Hauptverbreitungsgebiete: | Stadt Nürtingen mit allen Stadtteilen | Wendlingen, Köngen Wernau, Deizisau, Plochingen mit allen Stadtteilen | Stadt Kirchheim unter Teck mit allen Stadtteilen |
| Nachbargemeinden: | alle angrenzende Orte lt. Plan | alle angrenzende Orte lt. Plan | alle angrenzende Orte lt. Plan |
| Verteilung: | a) Kostenlos an alle erreichbaren Haushalte und Gewerbebetriebe des jeweiligen Hauptverbreitungsgebietes. (Werbeverweigerer und Gewerbegebiete ausgenommen) b) Zusätzliche Verteilung durch Auslage bei zentralen, stark frequentierten Einzelhändlern z.B. Bäckereien, Metzgereien, Lebensmittelmärkten der Nachbargemeinden. | | |
| Verteilung Sonderausgaben: | Die Sonderausgaben Frühling , Sommer und Herbst werden in den Kernverbreitungsgebieten ausgelegt und in den angrenzenden Gemeinden voll verteilt. Die Sonderausgabe Weihnachten wird wie die normalen Ausgaben verteilt. | | |
| Anzeigentarife: | Der Ortspreis gilt für Privat- und Direktkunden. Der Grundpreis gilt für Werbeagenturen. Alle Preise jeweils zuzügl. 19% MwSt. | | |
| Zahlungsbedingungen: | 8 Tage nach Erhalt der Rechnung netto. 2% Skonto - Abbuchung bei Erscheinung der Anzeige. 4% Skonto - Abbuchung nach Druckfreigabe des Korrekturabzuges. (Vorabrechnung per Fax, Original-Rechnung mit Beleg nach Erscheinen) | | |
| Farbzuschläge: | Alle Preise beinhalten den 4-farbigen Abdruck der Anzeigen! | | |
| Stand: | 1. Januar 2012 | | |

| | | | | |
|--------------------------------|---------------|-----------------|------------------|-------------------|
| <u>Einzelpreise:</u> | Gebiet | Auflage: | Ortspreis | Grundpreis |
| 43 mm (1 spaltig) | | | 4-farbig | 4-farbig |
| Neckarblick I Nürtingen | 1 | 32.500 Ex. | 1,00 | 1,14 |
| Neckarblick II | 2 | 40.500 Ex. | 1,24 | 1,42 |
| Teckblick Kirchheim | 3 | 29.000 Ex. | 1,00 | 1,14 |

Kombinationspreise:

| | | |
|---------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| Kombirabatt: | a) 2er Kombination Ihrer Wahl | = 10% Kombinationsrabatt |
| | b) 3er Kombination | = 20% Kombinationsrabatt |

Rechenbeispiel:

| | | | | | | |
|-------------------------|------------------------|-------------|-------------------------|-------------|-------------------------|-------------|
| gewählte Ausgaben z.B.: | 2er Kombi | | 2er Kombi | | 3er Kombi | |
| | 1 Neckarblick I | 1,00 | 1 Neckarblick I | 1,00 | 1 Neckarblick I | 1,00 |
| | 3 Teckblick | 1,00 | 2 Neckarblick II | 1,24 | 2 Neckarblick II | 1,24 |
| | | | | | 3 Teckblick | 1,00 |
| Summe: | | 2,00 | | 2,24 | | 3,24 |
| ./i. Kombirabatt | 10% Kombirabatt | 0,20 | 10% Kombirabatt | 0,22 | 20% Kombirabatt | 0,65 |
| Ihr Kombipreis: | | 1,80 | | 2,02 | | 2,59 |