

# Kombinationen + Online-Magazin

Infomagazin:	<u><a href="#">Neckarblick 1 Nürtingen</a></u>	<u><a href="#">Neckarblick 2 Wendlingen</a></u>	<u><a href="#">Neckarblick 3 Esslingen</a></u>	<u><a href="#">Neckarblick 4 Plochingen</a></u>	<u><a href="#">Neckarblick 5 Neckartenzlingen</a></u>
Erscheinungsgebiete: Hauptverbreitungsgebiete:	Nürtingen mit allen Stadtteilen	Wendlingen, Wernau, Köngen, Unteren-singen, Oberboihingen	Esslingen mit allen Stadtteilen	Plochingen, Altbach, Deizisau, Reichenbach, Baltmannsweiler	Altdorf, Altenriet, Bempflingen, Großbettlingen, Neckartailfingen, Neckartenzlingen, Schlaitdorf
Infomagazin:	<u><a href="#">Neckarblick 6 Neuffen</a></u>	<u><a href="#">Neckarblick 7 Kirchheim</a></u>	<u><a href="#">Neckarblick 8 Ostfildern</a></u>	<u><a href="#">Neckarblick 9 Filderstadt</a></u>	<u><a href="#">Neckarblick 10 Leinfelden-Echterdingen</a></u>
Erscheinungsgebiete: Hauptverbreitungsgebiete:	Frickenhäuser, Linsenhofen, Tischart, Beuren, Neuffen, Kohlberg	Kirchheim unter Teck mit allen Stadtteilen	Ostfildern mit allen Stadtteilen, Denkendorf, Neuhausen, Wolfschlugen	Filderstadt und Aichtal jeweils mit allen Stadtteilen	Leinfelden, Echterdingen, Musberg, Stetten
Nachbargemeinden:	Alle angrenzenden Orte lt. jeweiligem Plan				
Erscheinungstag:	Samstag				
Erscheinungswochen 2023:	2, 4, 6, 8, <b>10</b> , 12, 14, 16, 18, 20, 22, <b>24</b> , 26, 28, 30, 32, 35, <b>37</b> , 39, 41, 43, 45, 47, <b>49</b> und 50				
Anzeigenschluss:	Montag, 11.00 Uhr der Erscheinungswoche				
Verteilung:	a) Verteilung durch Auslage bei zentralen, stark frequentierten Einzelhändlern z.B. Lebensmittelmärkte, Bäckereien, Metzgereien, Drogeriemärkte, Tankstellen, Friseure, Schreibwarenläden und Postagenturen in den Hauptverbreitungsgebieten.				
Sonderausgaben:	Frühling ( <b>10</b> ) Sommer ( <b>24</b> ) Herbst ( <b>37</b> ) Einstimmung in den Advent (47) Winter ( <b>49</b> ) Weihnachten (50)				
Verteilung Sonderausgaben:	Die Sonderausgaben <b>Frühling, Sommer, Herbst</b> und <b>Winter</b> werden in den Kernverbreitungsgebieten und in den angrenzenden Gemeinden ausgelegt. Die Sonderausgaben Advent und Weihnachten werden wie die normalen Ausgaben verteilt.				
Anzeigentarife:	Unsere Anzeigenpreise gelten für Privat- und Direktkunden sowie für Werbeagenturen. Werbemittler erhalten die branchenübliche AE-Provision in Höhe von 15%. Alle Preise jeweils zuzügl. 19 % MwSt.				
Zahlungsbedingungen:	Netto, 8 Tage nach Rechnungserhalt.				
Farbzuschläge:	<b>Alle Preise beinhalten den 4-farbigen Abdruck der Anzeigen sowie die Veröffentlichung im Online-Magazin „RegioBlick-Online.de“</b>				
Verlag:	RegioMedien UG (haftungsbeschränkt), Im Breitenweingarten 7f, 78354 Sipplingen, Geschäftsführer: Wilfried Klemm, Tel. 0 70 24/8 68 31-0, Fax 8 68 31-19 eMail: verkauf@regiomedien.com, Verantwortlich für den Inhalt: Wilfried Klemm				
Herausgeber:	Wilfried Klemm				



**Jetzt auch ONLINE!**

Die neue Online-Plattform für den Landkreis Esslingen.

[www.regioblick-online.de](http://www.regioblick-online.de)

# Preisbeispiele Kombinationen

## + Online-Magazin

Spaltenbreite: 1-spaltig = 43 mm, 2s-paltig = 92 mm, 3-spaltig = 141 mm, 4-spaltig = 190 mm, Satzspiegel: 190x272 mm

<u>Einzelpreise:</u> 43 mm (1-spaltig)	Gebiet:	Einwohner im Verbreitungsgebiet:	Anzeigenpreis: 4-farbig + Online-Magazin
Neckarblick 1 Nürtingen	1	40.996	1,51
Neckarblick 2 Wendlingen ...	2	48.792	1,51
Neckarblick 3 Esslingen	3	99.969	1,51
Neckarblick 4 Plochingen ...	4	49.241	1,51
Neckarblick 5 Neckartenzlingen ...	5	23.821	1,51
Neckarblick 6 Neuffen ...	6	23.721	1,51
Neckarblick 7 Kirchheim	7	81.956	1,51
Neckarblick 8 Ostfildern ...	8	69.054	1,51
Neckarblick 9 Filderstadt, Aichtal	9	56.049	1,51
Neckarblick 10 Leinfelden-Echterdingen	10	40.131	1,51
<b>Gesamt</b>		<b>533.730</b>	

### Kombinationspreise:

<u>Kombirabatt:</u>		
a) 2er Kombination Ihrer Wahl	=	2,0 % Kombi-Rabatt
b) 3er Kombination Ihrer Wahl	=	4,0 % Kombi-Rabatt
c) 4er Kombination Ihrer Wahl	=	6,0 % Kombi-Rabatt
d) 5er Kombination Ihrer Wahl	=	8,0 % Kombi-Rabatt
e) 6er Kombination Ihrer Wahl	=	10,0 % Kombi-Rabatt
f) 7er Kombination Ihrer Wahl	=	12,5 % Kombi-Rabatt
g) 8er Kombination Ihrer Wahl	=	15,0 % Kombi-Rabatt
h) 9er Kombination Ihrer Wahl	=	17,5 % Kombi-Rabatt
i) 10er Kombination	=	20,0 % Kombi-Rabatt

### Beispiele:

Gewählte Ausgaben z.B.:	2er Kombi	4er Kombi	6er Kombi
	1 Neckarblick 1 1,51 7 Neckarblick 7 1,51	1 Neckarblick 1 1,51 2 Neckarblick 2 1,51 7 Neckarblick 7 1,51 8 Neckarblick 8 1,51	1 Neckarblick 1 1,51 2 Neckarblick 2 1,51 3 Neckarblick 3 1,51 4 Neckarblick 4 1,51 7 Neckarblick 7 1,51 8 Neckarblick 8 1,51
<b>Summe:</b>	<b>3,02</b>	<b>6,04</b>	<b>9,06</b>
<b>./. Kombirabatt</b>	<b>2,0 % Kombi-Rabatt 0,06</b>	<b>6,0 % Kombi-Rabatt 0,36</b>	<b>10,0 % Kombi-Rabatt 0,91</b>
<b>Ihr Kombipreis:</b>	<b>2,96</b>	<b>5,68</b>	<b>8,15</b>

Gewählte Ausgaben z.B.:	8er Kombi	10er Kombi
	1 Neckarblick 1 1,51 2 Neckarblick 2 1,51 3 Neckarblick 3 1,51 4 Neckarblick 4 1,51 5 Neckarblick 5 1,51 8 Neckarblick 8 1,51 9 Neckarblick 9 1,51 10 Neckarblick 10 1,51	1 Neckarblick 1 1,51 2 Neckarblick 2 1,51 3 Neckarblick 3 1,51 4 Neckarblick 4 1,51 5 Neckarblick 5 1,51 6 Neckarblick 6 1,51 7 Neckarblick 7 1,51 8 Neckarblick 8 1,51 9 Neckarblick 9 1,51 10 Neckarblick 10 1,51
<b>Summe:</b>	<b>12,08</b>	<b>15,10</b>
<b>./. Kombirabatt</b>	<b>15,0 % Kombi-Rabatt 1,81</b>	<b>20,0 % Kombi-Rabatt 3,02</b>
<b>Ihr Kombipreis:</b>	<b>10,27</b>	<b>12,08</b>