

Neckarblick 2 - Wendlingen + Online-Magazin

Verlag:	RegioMedien UG (haftungsbeschränkt), Im Breitenweingarten 7f, 78354 Sipplingen, Geschäftsführer: Wilfried Klemm Tel. 070 24/8 68 31 -0, Fax 8 68 31 -19, e-Mail: verkauf@regiomedien.com Verantwortlich für den Inhalt: Wilfried Klemm
Herausgeber:	Wilfried Klemm
14-tägliches Infomagazin:	Neckarblick 2 Wendlingen
Erscheinungstag:	Samstag
Erscheinungswochen 2022:	2, 4, 6, 8, 10 , 12, 14, 16, 18, 20, 22, 24 , 26, 28, 30, 32, 35, 37 , 39, 41, 43, 45, 47, 49 und 50
Sonderausgaben:	Frühling (10) Sommer (24) Herbst (37) Einstimmung Advent (47) Winter (49) Weihnachten (50)
Verteilung Sonderausgaben:	Siehe Kombinationen
Anzeigenschluss:	Montag, 11.00 Uhr
Einwohner im Verbreitungsgebiet:	ca. 48.792 Einwohner
Erscheinungsgebiet:	Wendlingen, Köngen, Wernau, Unterensingen und Oberboihingen jeweils mit allen Stadtteilen
Verteilung:	Verteilung durch Auslage bei zentralen, stark frequentierten Einzelhändlern z.B. Lebensmittelmärkte, Bäckereien, Metzgereien, Drogeriemärkte, Tankstellen, Friseure, Schreibwarenläden und Postagenturen.
Anzeigentarife:	Unsere Anzeigenpreise gelten für Privat- und Direktkunden sowie für Werbeagenturen. Werbemittler erhalten die branchenübliche AE-Provision in Höhe von 15%. Alle Preise jeweils zuzügl. 19 % MwSt.
Zahlungsbedingungen:	Netto – 8 Tage nach Rechnungserhalt.
Farbzuschläge/ Online-Magazin	Alle Preise beinhalten den 4-farbigen Abdruck der Anzeigen sowie die Veröffentlichung im Online-Magazin „RegioBlick-Online.de“

Konditionen

Einzelausgaben:	Spaltenbreite	Anzeigenpreis
	43 mm (1-spaltig)	4-farbig + Online 1,51

Preisbeispiele:	1/1 Seite (190 x 272 mm)	1.642,88
	1/2 Seite (190 x 136 mm)	821,44
	1/4 Seite (92 x 136 mm)	410,72
	1/8 Seite (92 x 68 mm)	205,36



Gebiet 2