

Neckarblick 6 Neuffen + Online-Magazin

| | | |
|--|--|---|
| Verlag: | RegioMedien UG (haftungsbeschränkt), Im Breitenweingarten 7f, 78354 Sipplingen, Geschäftsführer: Wilfried Klemm Tel. 07024/8 68 31 -0, Fax 8 68 31 -19, e-Mail: verkauf@regiomedien.com Verantwortlich für den Inhalt: Wilfried Klemm | |
| Herausgeber: | Wilfried Klemm | |
| 14-tägliches Infomagazin: | Neckarblick 6 Neuffen | |
| Erscheinungstag: | Samstag | |
| Erscheinungswochen 2022: | 2, 4, 6, 8, 10 , 12, 14, 16, 18, 20, 22, 24 , 26, 28, 30, 32, 35, 37 , 39, 41, 43, 45, 47, 49 und 50 | |
| Sonderausgaben: | Frühling (10) Sommer (24) Herbst (37) Einstimmung Advent (47) Winter (49) Weihnachten (50) | |
| Verteilung Sonderausgaben: | Siehe Kombinationen | |
| Anzeigenschluss: | Montag, 11.00 Uhr | |
| Einwohner im Verbreitungsgebiet: | ca. 23.721 Einwohner | |
| Hauptverbreitungsgebiet: | Frickenhausen mit Linsenhofen und Tischardt, Beuren mit Balzholz, Neuffen mit Kappishäusern, Kohlberg, | |
| Verteilung: | Verteilung durch Auslage bei zentralen, stark frequentierten Einzelhändlern z.B. Lebensmittelmärkte, Bäckereien, Metzgereien, Drogeriemärkte, Tankstellen, Friseure, Schreibwarenläden und Postagenturen. | |
| Anzeigentarife: | Unsere Anzeigenpreise gelten für Privat- und Direktkunden sowie für Werbeagenturen. Werbemittler erhalten die branchenübliche AE-Provision in Höhe von 15%. Alle Preise jeweils zuzügl. 19 % MwSt. | |
| Zahlungsbedingungen: | Netto – 8 Tage nach Rechnungserhalt. | |
| Farbzuschläge/ Online-Magazin | Alle Preise beinhalten den 4-farbigen Abdruck der Anzeigen sowie die Veröffentlichung im Online-Magazin „RegioBlick-Online.de“ | |
| Konditionen Einzelausgaben: | Spaltenbreite | Anzeigenpreis |
| | 43 mm (1-spaltig) | 4-farbig + Online 1,51 |
| Preisbeispiele: | 1/1 Seite (190 x 272 mm) | 1.642,88 |
| | 1/2 Seite (190 x 136 mm) | 821,44 |
| | 1/4 Seite (92 x 136 mm) | 410,72 |
| | 1/8 Seite (92 x 68 mm) | 205,36 |



Gebiet 6